

O CD da Belleza Express está pronto para operar | SDI COLOMBIA

Depois de um meticuloso processo de consultoria e design, o novo CD da Belleza Express S.A. iniciará suas operações. Esta empresa colombiana é líder em produtos para saúde, beleza e cuidados pessoais.

A SDI foi responsável por este projeto e o objetivo era desenvolver o desenho da infraestrutura necessária de modo a atender às presentes e futuras demandas do CD, além da implementação das melhores práticas nas operações logísticas.

A Belleza Express S.A. foi criada em 1990 e é atualmente, uma das maiores e mais prestigiadas empresas da Colômbia neste setor, fabricando e comercializando marcas líderes de cuidado pessoal e medicamentos de venda livre (OTC) em toda a Colômbia, além de ter operações em mais de uma dúzia de países como: USA, El Salvador, Panamá, Guatemala, Peru, Equador, Costa Rica, México,

Venezuela, Chile, Guiné, Aruba, Bolívia, Nicarágua e República Dominicana.

Considerando que a Belleza Express S.A. tem uma complexa rede de distribuição, que inclui hipermercados, supermercados, drogarias, farmácias, redes de lojas especializadas, fornecedores de produtos de saúde, atacado, varejo, bem como outros distribuidores, a SDI teve como objetivo desenvolver um CD que sustentasse o cumprimento das metas comerciais e estratégicas da Belleza Express, em curto e longo prazos.

De acordo com relatos dos executivos da Belleza Express, o projeto de desenho conceitual do novo CD terminou no último mês de março, "Este projeto contemplou duas fases de desenvolvimento: a primeira de 5 anos, sem restrições de espaço, e uma segunda fase de 2 a 3 anos, com restrições de espaço e um escalonamento de

investimentos. Em ambos os desenhos, a SDI considerou a implementação de um WMS e das melhores práticas nas operações logísticas, como por exemplo a separação física dos processos de separação (picking) de caixas e de unidades, com a finalidade de melhorar a produtividade e o controle dos processos."

Neste momento, a Belleza Express está finalizando a implementação do projeto elaborado pela SDI, e posteriormente vai seguir com o WMS, que será o último passo para o go-live, previsto para o final de 2016.



O CD da Tgestiona iniciou suas operações | SDI PERÚ



quantidade de SKUs a serem gerenciados. Tudo isso é somado ao desejo dos clientes de ter sempre produtos disponíveis e em locais próximos às suas residências e/ou locais de trabalho, e à uma maior velocidade de entrega.

De acordo com Carlos Miranda, gerente do CD da Tgestiona, estas características do mercado de telefonia móvel fizeram com que o CD tivesse mais fracionamento de pedidos e um tempo de resposta muito mais reduzido. "Isso nos obrigou a procurar novas maneiras de operar, obviamente sem sacrificar os elevados padrões de eficiência vigentes, e adicionalmente sem elevar os custos de operação".

Por este motivo, a equipe da Tgestiona avaliou durante um ano as diversas alternativas de mudanças de processo e de automatização, com a assessoria da SDI. Finalmente, foi concluído que a solução ideal para a Tgestiona era implementar duas zonas de picking, uma de pallet flow e uma de carton flow, operadas por um WMS integrado ao Pick to Light.

Miranda se mostrou muito satisfeito com o projeto, indicando que foi aberta uma oportunidade de triplicar a produção, com o mesmo custo operacional e mantendo os indicadores de excelência.

"A principal fonte de nosso sucesso foi a análise dos dados por pelo menos um ano, a inclusão da projeção do crescimento e a avaliação das alterações comerciais dos nossos clientes.", acrescentou Miranda. "Durante todo o processo, estivemos bem assessorados pela SDI".

A SDI está orgulhosa de ter tido a oportunidade de trabalhar com a Tgestiona, "Uma das principais virtudes da SDI é acompanhar os clientes durante os processos de mudança" disse Hector Mayorga, Country Manager da SDI Peru. "Mais do que um fornecedor, somos parceiros logísticos."



BRASIL: TEL. (5511) 3238 4666
CHILE: TEL. (562) 2958 8000
COLOMBIA: TEL. (571) 313 6888
MÉXICO: TEL. (5233) 3124 5144
PERÚ: TEL. (51) 650 8348
USA: TEL. (818) 890 6002



Setembro de 2016 / N°71

Como sobreviver na era do e-commerce?

Tgestiona melhora seus processos operacionais

PF Alimentos expande seu Centro de Distribuição



www.SDI.SYSTEMS

**Krish
Nathan**
CEO



É com grande prazer e emoção que damos as boas-vindas ao primeiro boletim Global da SDI. Por muitos anos, a SDI lançou boletins regulares em vários países, para atualizar seus leitores com as últimas tendências, instalações e atividades da nossa organização.

A SDI tem sido uma empresa independente e privada por mais de 39 anos. Durante este tempo, temos crescido e evoluído, com a abertura de escritórios regionais e aplicação de soluções globais na resolução de projetos.

Nós sabemos que ter experiência global em operações de distribuição, nos permite aplicar as mais eficazes técnicas para resolver diversos problemas, que variam de acordo com as circunstâncias regionais, culturais e de meio ambiente.

Em contrapartida, é importante reconhecer que a maioria das empresas estão, atualmente, operando e pensando globalmente. Assim, a partir de agora a SDI publicará apenas um boletim global a cada dois meses. O boletim "SDI TODAY" cobrirá temas de países diversos, o que permitirá ao leitor explorar as tendências globais e as atividades de maneira concisa.

Esta edição apresenta histórias da Colômbia, México, Peru, Chile e USA. O objetivo é ampliar as lentes dos leitores e lançar uma luz ao processo de como são construídas operações de distribuição de primeira classe. Em cada edição, você vai ler um editorial escrito por pessoas de diferentes equipes da SDI, a fim de que você conheça nossos líderes e especialistas de todo o mundo.

O artigo principal desta edição fala do crescimento que estamos presenciando no e-commerce. Ele discute os desafios e as possíveis soluções para o desenho de um Centro de Distribuição. Nós esperamos que você aproveite esta primeira edição e esperamos ouvir suas ideias ou qualquer outra contribuição que você queira nos oferecer.

JOEY

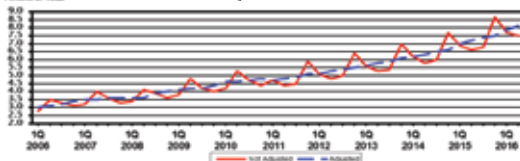
Sobrevivendo ao crescimento do e-commerce

| SDI USA

Não é nenhum segredo que as empresas, em escala mundial, enfrentam fatores previsíveis e também imprevisíveis. As empresas não podem, por exemplo, controlar o impacto que o clima terá sobre as suas entregas, entretanto, elas podem se concentrar em aspectos mais previsíveis, a fim de estarem melhor preparadas. Felizmente, há um fator previsível que vem ganhando mais relevância em todo o mundo: o crescimento das vendas em e-commerce.

De acordo com os U.S. Census Bureau, as vendas por e-commerce nos Estados Unidos vêm aumentando constantemente nos últimos 10 anos. Uma publicação da Business Insider registra que a América Latina é uma das regiões que mais cresce (depois da Ásia) nesse negócio, com uma taxa de crescimento anual de 17% entre 2014 e 2019. Isso tem obrigado as empresas a se adaptarem rapidamente às necessidades dos clientes de e-commerce, a fim de que elas permaneçam competitivas em seus mercados.

Estimated Quarterly U.S. Retail E-commerce Sales as a Percent of Total Quarterly Retail Sales: 1st Quarter 2006
2nd Quarter 2016



Nos Centros de Distribuição (CD), os padrões de pedidos mudaram e atendê-los tornou-se cada vez mais complexo. O aumento do número de pedidos - com menos itens em cada um deles - está aumentando a quantidade de tempo que os pickers (separadores) gastam se deslocando dentro do CD, o que diminui a quantidade de itens que eles conseguem separar por dia. Este efeito se

torna mais crítico quando se leva em conta que o número crescente de referências dos produtos (SKUs) e esse novo mercado obriga as empresas a terem áreas de armazenamento cada vez maiores. Além disso, os CDs do e-commerce estão alcançando taxas de retorno mais elevadas (de, às vezes, até 100% se o negócio estiver relacionado a aluguel de produtos pela internet), o que faz com que essas transações sejam cada vez mais prioritárias.

Para responder a esses novos desafios, as empresas frequentemente contratam mais pessoas como uma "solução imediata", mas em curto e médio prazos essa solução paliativa se torna muito onerosa para um tema que demanda soluções mais completas. Com a forte entrada do e-commerce no mercado, a SDI se viu enfrentando um novo desafio: é possível desenhar um novo produto que atenda a essas necessidades, e que ao mesmo tempo tenha um bom retorno do investimento?

Para responder a esta demanda, a SDI fez uma parceria com a empresa suíça Ferag AG e desenvolveu uma solução inovadora: o JOEY (nome inspirado em filhote de canguru). O JOEY é um sistema de bolsas que reduz o número de vezes que um item é tocado, aumenta a exatidão e diminui área necessária para implementação de equipamentos. O JOEY foi desenvolvido utilizando algoritmos sofisticados, que podem ser modificados exclusivamente para atender as necessidades de um determinado cliente, permitindo uma infinidade de classificações possíveis. Este foi o esforço da SDI, para transformar em oportunidade esta tendência mundial e para que nossos clientes permaneçam liderando seus mercados.

A SDI anuncia a abertura de um novo escritório na Cidade do México | SDI MÉXICO

Em resposta ao importante crescimento das operações na América Latina, a SDI acaba de abrir um novo escritório na Cidade do México, que foi estruturado para melhor atender os atuais e futuros clientes no país.



O escritório ficará a cargo do Country Manager do Brasil e do México, Jaime Michel, que tem sido responsável pela operação da SDI no escritório de Guadalajara.

Desta forma, a SDI reforça seu posicionamento na região, com escritórios no Chile, Peru, Colômbia, México e Brasil.

É importante ressaltar que, com exceção do Brasil, os outros quatro países formam parte da Aliança do Pacífico, um fórum político que é visto como o motor do desenvolvimento produtivo na região que, sem dúvidas, demandará muita inteligência em logística nos próximos anos.



PF Alimentos prepara seu CD pensando em novas linhas de produtos | SDI CHILE

Productos Fernandez S.A., Cecinas PF e agora PF Alimentos. Três nomes que marcam a evolução que esta empresa familiar teve em mais de um século na Região de Maule, Chile.

Na verdade, desde o seu início em 1903, quando Manuel Fernandez Alvarez começou a elaboração de embutidos com receitas originárias de Ponferrada del Bierzo, Espanha, até 2010, quando a companhia decidiu diversificar em outras linhas de alimentos como laticínios, vegetais, pizzas, produtos elaborados com carnes e pratos preparados, a qualidade, responsabilidade e a inovadora capacidade da PF Alimentos permaneceram inalteradas.

Com essa visão em mente, há poucos anos atrás a empresa decidiu atualizar seu CD, que estava localizado em Talca, Chile, com a finalidade de melhorar a eficiência dos processos e enfrentar da melhor forma os desafios comerciais.

Rodrigo Aguilar, Gerente da Divisão Industrial da PF Alimentos, explicou que o projeto sob responsabilidade da SDI consistiu no desenvolvimento de um CD, que se iniciou com um trabalho de consultoria focado no desenho conceitual da solução, para depois seguir com a engenharia, e finalizar com a implementação do CD em Talca no Chile.

De acordo com Aguilar, a fase final foi a instalação e início da operação dos equipamentos e seus sistemas de controle, entre eles, de armazenamento e transporte de pallets, transportadores e classificadores

(sorters) de caixas, o que implica em ter uma sequência definida e específica para preparação de pallets mistos, todos eles capazes de operar com produtos refrigerados e congelados.

Porque é importante para a PF Alimentos atualizar seu Centro de Distribuição?

Principalmente, para que as novas instalações nos permitam desenvolver a operação que nossa empresa vai precisar nos próximos dez anos, que estarão marcados pela expansão das linhas de produtos comercializados, pelo aumento da quantidade de clientes atendidos, e pela intenção de melhorar as condições de trabalho dos nossos colaboradores, sobretudo pensando em eliminar a intervenção humana nos processos produtivos congelados.

Quais são as principais melhorias alcançadas pela construção do novo CD?

Os principais objetivos que temos perseguido são o aumento da capacidade de armazenamento, melhoria da produtividade em termos de processamento de caixas por hora, otimização da mão-de-obra, diminuição do deslocamento do nosso pessoal, maior exatidão nos números de inventário e melhoria dos níveis de serviço, através da redução de erros na preparação dos pedidos.

Como se desenvolveu o trabalho com a equipe da SDI ao longo do projeto?

Como todos os processos que envolvem pessoas, fomos nos conhecendo e avançando ao longo do caminho, com altos e baixos. Temos trabalhado para alcançar um bom nível de conhecimento mútuo, de respeito e de realização dos nossos objetivos comuns.

Que novos desafios seu CD poderia enfrentar no futuro e de que forma a SDI poderia ser parte da solução?

Os desafios futuros do novo CD, para os quais haverá intervenção direta da SDI, referem-se ao processo de otimização da operação que começamos a desenvolver em nossas instalações. A operação precisa, progressivamente, responder ao aumento da quantidade de pedidos processados e a demanda sistemática que a PF Alimentos exerce em prol da excelência operacional. Além disso, estamos pensando em integrar a lógica de distribuição que foi implementada no novo CD aos nossos demais CDs em todo o país.

