COLOMBIA

VICEPRESIDENTE

DE SDI VISITÓ COLOMBIA

Gran interés despertó el desayuno informativo realizado durante el mes de agosto por SDI para el ámbito empresarial colombiano, particularmente en temas relacionados con logística y distribución.

En el Hotel Marriot de Bogotá se dieron cita más de 50 empresarios, ejecutivos y profesionales, quienes escucharon atentamente la exposición de Barron De Sanctis, Vicepresidente de SDI.

En el encuentro también participó Juan Francisco Duplat Rodríguez, gerente de Operaciones y Logística de Belleza Express y colaborador de La Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (ANDI), en el contexto del Comité de Logística.

Los asistentes se mostraron muy interesados en el proyecto desarrollado por SDI para dotar a Belleza Express de un nuevo Centro de Distribución, hace un par de años. El objetivo de este proyecto fue diseñar la infraestructura necesaria para un centro de distribución acorde a las necesidades presentes y futuras de la compañía, y dotar a la operación de las mejores prácticas logísticas.

Belleza Express S.A. fue creada en 1990 y hoy es una de las más grandes y prestigiosas compañías colombianas de su rubro, ya que construye y comercializa marcas líderes o reconocidas de cuidado personal y medicamentos de venta libre en toda Colombia, además de operaciones en más de una docena de países, como EEUU, El Salvador, Panamá, Guatemala, Perú, Ecuador, Costa Rica, México, Venezuela, Chile, Guinea, Aruba, Bolivia, Nicaragua y República Dominicana.

PERÚ

DESAYUNO INFORMATIVO

PARA MERCADO PERUANO

Con gran éxito y una nutrida asistencia se llevó a cabo el tradicional desayuno de negocios que SDI organiza para sus clientes y para profesionales del ámbito logístico de Perú.

La actividad se realizó en el Hotel Hilton Miraflores, con la participación de Cristian Ahumada Parra, Design and Operations Director de SDI, y Javier Burga D., gerente de Operaciones de la empresa Tai Loy.

En la ocasión se destacó la posición de SDI como firma líder en el desarrollo y ejecución de sistemas y soluciones para la gestión de mercaderías y la operación del centro de distribución en el comercio minorista, mayorista y electrónico, con presencia global y especialización en consultoría, diseño, ingeniería, fabricación, instalación e integración de servicios y soluciones de clase mundial.

Tai Loy es una firma de gran posicionamiento, que lleva más de 50 años de operaciones en Perú, con medio centenar de tiendas y unos 1.200, trabajadores, enfocada en productos de juguetería, útiles escolares y electrónica.

SDI

www.SDI.SYSTEMS
INFO@SDI.SYSTEMS

SDI SYSTEMS LATAM
SDI LATAM

BRASIL: Tel. (5511) 3238 4666
CHILE: Tel. (562) 2958 8000
COLOMBIA: Tel. (571) 927 9667
MÉXICO: Tel. (5233) 3124 5144
PERÚ: Tel. (511) 650 8348
USA: Tel. (818) 890 6002

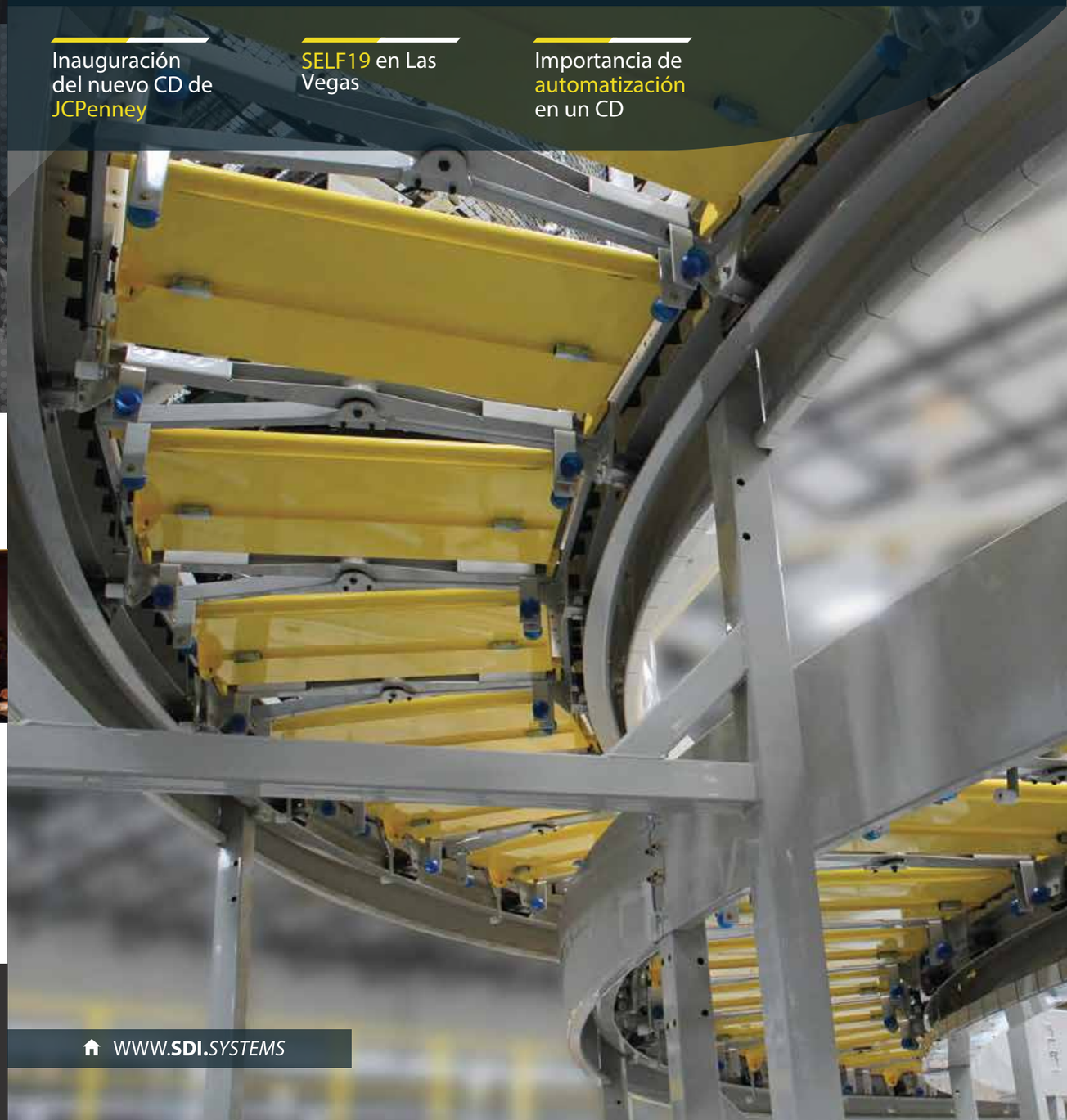
SDI TODAY

Octubre 2018 / Nº 80

Inauguración del nuevo CD de JCPenney

SELF19 en Las Vegas

Importancia de automatización en un CD



WWW.SDI.SYSTEMS

EDITORIAL

¡En SDI la regla es, definitivamente, mejorar y avanzar…!

Los últimos meses hemos tenido una intensa labor enfocada en agradecer a nuestros clientes por su generosa amistad. Así, ejecutivos de distintas sedes de nuestra organización se han trasladado y han compartido sus experiencias al lado de destacados profesionales del sector logístico dentro del marco de los eventos anuales que llevamos a cabo en los países donde operamos. De hecho, en este Boletín los invitamos a hacer espacio en su agenda para 7-8 de febrero de 2019 pues la cita es en el SELF19, nuestro principal evento anual que se llevará a cabo en Las Vegas.

Los temas abordados en nuestros eventos varían, pero suelen tener un tema generador en común: el reto logístico que enfrenta el Centro de Distribución (CD) ante la demanda comercial de los nuevos - o ya no tan nuevos - canales de venta.

El comercio electrónico y la flexibilidad y rapidez que demanda el consumidor han llevado la capilaridad de la actividad del CD a un nivel aún mayor que el de una tienda física. En este contexto desarrollamos un interesante artículo sobre la automatización y optimización de las operaciones en el CD.

Finalmente, es muy importante destacar la inauguración de un nuevo CD de JCPenney en San Bernardino, California. Con JCPenney nos une una relación de más de 15 años y es uno de los más claros ejemplos del éxito de los fundamentos de nuestro trabajo: Confianza, Reputación, Servicio. En corto: cuidar de nuestros clientes y ayudarles a asegurar el éxito.

Joel Diaz
Business Development Director LATAM

GLOBAL

AUTOMATIZACIÓN Y OPTIMIZACIÓN

CENTRO DE DISTRIBUCIÓN

La penetración de la tecnología en los distintos niveles de la sociedad ha permitido que todos nosotros tengamos cada vez mayor acceso a información, lo que ha impactado fuertemente los hábitos de consumo.

Hoy en día, los consumidores tienen acceso a un sin número de productos, de una gran cantidad de proveedores distintos, que ya no necesitan tener presencia física. Además, con tantos proveedores disponibles, el comprador se ha vuelto cada vez más exigente en todos los parámetros importantes: exactitud del pedido, tiempo de entrega, costo de entrega, personalización del pedido, etc.

Todo lo anterior ha significado un gran cambio de paradigmas al interior de los Centros de Distribución. Hoy, todas las empresas quieren mostrar sus productos en la web y llegar con ellos a cada vez más clientes. Esto ha significado que, en lugar de pocos pedidos para abastecer tiendas propias o grandes canales de distribución, el CD enfrenta muchos pedidos que se dirigen directamente al consumidor final. La preparación de pedidos unitarios, que anteriormente podía representar menos del 10% de la operación, ahora puede llegar al 30% o 40% del volumen total.

Así, las transformaciones en el mercado del consumo están impulsando una serie de estrategias dentro del Centro de Distribución. Incluso se han desarrollado estrategias más allá del Centro de Distribución, como por ejemplo los Fullfilment Centers, pequeños, pero altamente eficientes, centros de preparación de pedidos ubicados en lugares estratégicos, dentro de un radio cercando a las zonas de consumo, para atender adecuadamente "la última milla".

En todos estos escenarios, la solución parece ir por el lado de la automatización de algunas tareas junto con la optimización del almacenamiento.

Dentro del primer grupo de soluciones, hay que considerar los clasificadores automáticos de alta velocidad, los cuales normalmente concentran la tarea de recolección de productos en grandes batch de trabajo, que permiten hacer más eficientemente esta labor. Actualmente, estos clasificadores se diseñan no solamente para tener altas tasas de clasificación, sino también para ser muy flexibles a la hora de definir su recorrido: pueden subir, bajar, doblar hacia un lado o el otro, y en definitiva, adaptarse al espacio disponible.

Dentro del segundo grupo de soluciones están todos los sistemas de almacenamiento denso, con pasillos mínimos y pensados en el desplazamiento de una máquina que busca el producto requerido, en la secuencia solicitada. En este esquema hay distintas configuraciones de mini load o shuttles, y también los carruseles verticales y horizontales, que evitan el desplazamiento de personas.

En definitiva, automatización y optimización permiten cumplir con la tarea más importante de un CD, que es satisfacer las expectativas de eficiencia de los clientes.

ESTADOS UNIDOS

SE INAUGURÓ

EL NUEVO CD DE JCPENNEY

A principios de septiembre de este año, JCPenney, un antiguo cliente de SDI, sorteó exitosamente el "go-live" de su nuevo centro de distribución, en San Bernardino, California, el cual ya se encuentra operando de acuerdo a lo programado.

JCPenney fue fundado en Kemmerer, Wyoming, en 1902, por James Cash Penney. La primera tienda, llamada The Golden Rule, estableció el estándar utilizado por la firma durante más de un siglo: "tratar a los demás como quisiéramos que nos traten".

Hoy en día, este retailer opera en más de 860 locaciones en los Estados Unidos y Puerto Rico, con un fuerte enfoque en el servicio al cliente. JCPenney tiene una base de proveedores diversificada, comprando mercancía de 2.700 proveedores nacionales y extranjeros.

Cabe destacar que JCPenney fue pionero en el comercio electrónico, con la introducción, en 1994, de la plataforma jcp.com, uno de los primeros sitios web de ropa y artículos para el hogar en línea, el que con el tiempo pasaría a ser parte integral del enfoque omnicanal que aplica hoy la compañía para el comercio minorista.

Según explicaron ejecutivos de JCPenney, este nuevo CD tiene por objetivo aumentar la eficiencia y permitir la flexibilidad de la operación, pensando en otros aspectos del negocio.

Como parte de las soluciones provistas para satisfacer las necesidades, SDI instaló un SORTRAK, un clasificador Garment on Hanger y un transportador Trolleyless GOH.

Si bien el SORTRAK instalado tiene una línea de bandejas, el sistema ofrece la flexibilidad de convertirlo en un clasificador de doble bandeja si el crecimiento futuro requiere un mayor rendimiento. El proyecto se adaptó específicamente a las necesidades de JCPenney, utilizando una lógica que permite al cliente utilizar un proceso de clasificación de Put-to-Store para productos no clasificables. El diseño también se integra con la infraestructura, lo que maximiza la utilización del espacio.

SDI compitió con los principales fabricantes de la industria y finalmente fue seleccionado debido a su flexibilidad, capacidades de soporte y fabricación basada en EEUU.

ESTADOS UNIDOS

FORUM ANUAL DE SDI

ANALIZARÁ DESAFÍOS DEL SECTOR LOGÍSTICO

Los días 7 y 8 de febrero se realizará el tradicional evento anual de SDI para el mundo logístico global. Self 19 se llevará a cabo en Las Vegas, EEUU, con la participación de destacados expositores y los máximos ejecutivos de la empresa.

Se trata de uno de los más exclusivos eventos sobre logística en EEUU, ya que en él participan altos ejecutivos de las empresas que han destacado durante el año por sus logros en el funcionamiento de su cadena de abastecimiento.

Este evento ha sido diseñado para compartir información, intercambiar experiencias en el área logística y revisar las últimas tendencias a nivel mundial en temas relacionados con la eficiencia del centro de distribución y la cadena de suministro.

Las distintas oficinas de SDI en Latinoamérica coordinarán el interés de ejecutivos y profesionales locales por participar en este evento, aprovechando el atractivo de viajar a EEUU en esta época del año.